

Formations en communication professionnelle

Maîtrisez les différents aspects de la communication professionnelle, et développez vos connaissances en langues étrangères.

Formations en communication

Outils et démarches de la communication écrite et orale
Pratiques de l'accueil, de la négociation et de la communication
Pratiques orales et écrites de la communication professionnelle
Se positionner dans les médias sociaux

Apprendre à communiquer avec tous les publics

Développez également des techniques de négociation ou une stratégie adaptée sur les médias sociaux en adoptant un positionnement précis pour toucher vos cibles et gérer une communauté.

Ces formations sont destinées à toute personne souhaitant développer son aisance à l'oral et à l'écrit en langue française ou anglaise, aux commerciaux, et à tous les salariés qui souhaitent développer l'image de leur entreprise par une **utilisation pertinente et maîtrisée des réseaux sociaux**.

Faire financer sa formation



Les dispositifs de financement : mode d'emploi

Une question ?

Remplir le formulaire de demande ou appeler le
01 58 80 89 72

*Du lundi au vendredi
(hors jours fériés)
De 09h30 à 12h00
et de 13h30 à 17h00*

Votre inscription

Bulletin d'inscription à télécharger
et à renvoyer par courrier à :

Cnam Entreprises
Service inscription - Case B2B01
292 rue Saint-Martin
75003 Paris

ou par e-mail à : entreprises.inter@lecnam.net

Et après ?

Débouchés de ces formations

Activité économique des différents secteurs