le cnam entreprises

Conservatoire national desarts et métiers

Le psychologue, le travail et l'emploi

Présentation

Nombre de stagiaires maximum : 20

Responsable

Maria Ianeva, maitresse de conférences, Cnam

Public, conditions d’accès et prérequis

Cette formation s'adresse aux auditeurs du CNAM, auditeurs libres, professionnels des ressources humaines, consultants d’accompagnement au changement, intervenants dans le champ de l’insertion professionnelle etc.

Prérequis
Avoir suivi les UE d'introduction à la psychologie

Introduction à la psychologie clinique (PST002)

Introduction à la psychologie sociale et des organisations (PST003)

Introduction à la psychologie cognitive (PST004)

L'avis des auditeurs

Les dernières réponses à l'enquête d'appréciation pour cet enseignement :

Fiche synthétique au format PDF

Présence et réussite aux examens

Pour l'année universitaire 2020-2021 :

Nombre d'inscrits : 344
Taux de présence à l'évaluation : 78%
Taux de réussite à l'évaluation : 96%

Objectifs

Objectifs pédagogiques

Consolider les bases pour appréhender la littérature scientifique en psychologie du travail
Proposer des repères pour qualifier les principaux cadres d'exercice du métier de psychologue
Donner une vue d'ensemble de l'évolution de la profession
Identifier les différentes activités du psychologue, les « territoires » d'intervention des psychologues du travail dans le contexte de la construction de la profession
Faire le point sur les questions et les références théoriques sous-jacents à ces pratiques.
Donner aux psychologues du travail les moyens d'affirmer la spécificité de leur intervention et contribuer à la construction d'un positionnement professionnel

Compétences visées

Connaître et analyser certains des principaux dispositifs d'intervention des psychologues du travail (bilan de compétences, RPS, conseil/expertise)
Produire une lecture critique des pratiques existantes en matière de gestion du travail et de l'emploi
Disposer des repères pour l'analyse des organisations du travail, de leurs transformations et des dynamiques qui leur sont propres
Maîtriser et mobiliser sur les principes déontologiques inhérents à la profession

Les + du stage

Concevoir et de mettre en place des dispositifs d'intervention visant à améliorer le management des relations humaines et des réseaux de communication
Analyser une demande d'intervention dans le domaine des relations humaines et des communications en interne et en externe
Accompagner la mobilité professionnelle et l'insertion des personnes lors de transitions professionnelles au sein d'une organisation

Enquête de satisfaction

Cnam Entreprises étant dans une démarche d'amélioration continue, une enquête de satisfaction devra être complétée à la fin de la formation par chacun des stagiaires. Dans le cas d'un cursus, chaque unité d'enseignement (UE) sera évaluée individuellement.

Voir aussi les formations aux métiers de

Psychologue

Voir aussi les formations en

Psychologie sociale
Psychologie du travail

Programme

Programme

Inventaire des principaux dispositifs d'intervention des psychologues dans le champ du travail et de l'emploi (GPPEC, orientation, bilan de compétences, etc…).
Analyse des systèmes de contraintes qui les structurent, les demandes sociales, organisationnelles, individuelles qu'ils véhiculent.
Lecture critique des pratiques existantes en repérant les éléments théoriques implicites sur lesquels elles se fondent, les lignes de clivage théoriques et méthodologiques qui les traversent.
Analyse et critique de quelques concepts essentiels en question : qualification, compétence, motivation, dispositif, contrat psychologique, personnalisation…

Moyens pédagogiques

Cours dialogués

Modalité de validation

Examen sur table

Cette formation est constitutive des diplômes, certificats ou titres suivants

Licence Sciences du travail et de la société, parcours Psychologie du Travail;
Titre RNCP Psychologue du Travail.

Informations pratiques

Contact

Posez-nous vos questions via ce formulaire (cliquer ici) ou en appelant le 01 58 80 89 72
Du lundi au vendredi, de 09h30 à 17h00

Centre(s) d'enseignement

Cnam Entreprises Paris

Complément lieu

41 rue Gay Lussac
75005 Paris

Plan d'accès

Session(s)

du 5 février 2024 au 26 mars 2024
05/02/2024 06/02/2024 29/02/2024 01/03/2024 25/03/2024 26/03/2024

Code Stage : PST123

Tarifs
1 654 € net

Individuels : vous ne bénéficiez d'aucune prise en charge ou vous êtes demandeur d'emploi ?
Découvrez nos tarifs adaptés à votre situation

Nombre d'heures
45

Dates du stage

Du 5 février au 26 mars 2024

Une question ?

Remplir le formulaire de demande ou appeler le
01 58 80 89 72

Cliquez ici pour appeler le CNAM Entreprises
Du lundi au vendredi
(hors jours fériés)
De 09h30 à 12h00
et de 13h30 à 17h30

Votre inscription

2 possibilités :

S'inscrire en ligne

Bulletin d'inscription à télécharger
et à renvoyer par courrier à :

Cnam Entreprises
Service inscription - Case B2B01
292 rue Saint-Martin
75003 Paris

ou par e-mail à : entreprises.inter@lecnam.net

/**/ a.customlink:hover, a.customlink, a.customlink:visited { text-decoration: none; } a.customlink:visited, .button:active a.customlink { color: #857761; } .button:hover a.customlink { color: #333333; } /**/

MISSION HANDI'CNAM
Aider les auditeurs en situation de handicap