

L'offre de formations courtes de Cnam Entreprises est à découvrir dès aujourd'hui

Face aux évolutions des besoins des entreprises, les organismes de formation doivent repenser les formats des formations en privilégiant des formations plus courtes, plus flexibles et répondant à leurs besoins : c'est la nouvelle orientation de Cnam Entreprises.

Notre directrice nous en dit plus sur les enjeux stratégiques de cette nouvelle offre, les thèmes proposés et les publics ciblés. Une interview pour comprendre comment le Cnam Entreprises adapte son offre pour accompagner les entreprises face aux nouveaux défis du monde du travail.

Pourquoi diversifiez-vous votre offre de formation par des formats plus courts ?

Les entreprises veulent des compétences opérationnelles, vite, et avec un budget maîtrisé. C'est pourquoi nous lançons un catalogue de formations courtes (1 à 5 jours) sur des thématiques à fort enjeu : IA, obligations légales, efficacité professionnelle. Ces formats répondent à un besoin immédiat — et ouvrent la porte à des parcours plus longs et certifiants par la suite.

En quoi ces formats courts répondent-ils concrètement aux attentes des entreprises ?

Trois leviers structurent cette nouvelle offre : le contenu, le format et le prix. Côté contenu, nous priorisons les compétences les plus demandées aujourd'hui — IA, Management, RSE. Côté format, des stages courts d'1 à 5 jours, en présentiel, distanciel ou hybride, pour répondre aux enjeux d'efficacité des entreprises et mobiliser les salariés de manière ponctuelle.

Côté prix, une grille tarifaire unique et lisible, pour faciliter l'arbitrage budgétaire. Un exemple : notre formation « [Manager à l'ère de l'IA](#) » — 1 jour, 630 € net de taxes — permet à un manager de repartir avec des cas d'usage concrets et un plan d'actions individuel. C'est toute la logique de cette offre : des compétences opérationnelles, vite mobilisables, à un coût maîtrisé.

Quels sont les principaux domaines et thématiques de cette nouvelle offre ?

Notre nouveau catalogue de [formations IA](#) en est l'illustration concrète : management, marketing, prospection commerciale, création de contenu, réponse à appel d'offres, assistants intelligents... 12 formations courtes, organisées en 2 axes — acculturation stratégique et spécialisation métier — complétées par le programme CAIRE *, porté avec un consortium d'établissements. Une approche que nous dupliquons sur le management, la QSE, le commercial, la RSE et les soft skills.

*Le Projet CAIRE (Citizen-oriented Artificial Intelligence training for a Responsible Education) vise à démocratiser les compétences en intelligence artificielle et promouvoir un usage responsable de l'IA en formant les personnes et les professionnels.

A quel public s'adressent ces offres de formations et avec quels objectifs pédagogiques ?

Salariés, managers, indépendants, agents publics — nos formations s'adressent à tous les profils, avec ou sans compétence technique préalable. Pour les stagiaires en formation cela leur permet de monter en compétences

rapidement, valoriser un savoir-faire, sécuriser une évolution. Pour les salariés des entreprises : répondre à une obligation ou à une évolution des méthodes de travail, renouveler les pratiques, fidéliser les équipes — avec des formats sur-mesure en intra-entreprise quand le besoin est spécifique.

Pourquoi suivre sa formation courte au Cnam ?

Parce qu'elle allie l'expertise des enseignants-chercheurs du Cnam à une pédagogie tournée vers l'emploi, immédiatement applicable. Avec 70 centres en France, des formats flexibles (présentiel, distanciel, hybride) et des certifications reconnues par l'État et les branches professionnelles, Cnam Entreprises est déjà le partenaire de plus de 500 entreprises ou organismes publics— et le devient encore davantage avec cette nouvelle offre courte et opérationnelle.





Pascale Sorrentinelli
Directrice Cnam Entrepr

9 juillet 2026