le cnam entreprises

Conservatoire national desarts et métiers

La médiation et le collectif

Présentation

Nombre de stagiaires maximum : 18

Responsable

Laure VEIRIER, médiatrice, psychologue interculturel, consultante en organisation

Public, conditions d’accès et prérequis

Public
Toute personne pouvant être sollicitée pour intervenir en tant que tiers en médiation ou dans des conflits collectifs.
Médiateur praticien et formé.
Personne en responsabilité (élu, RH, conseiller, manager, représentant du personnel, etc.) amenée, en situation de tension, à faciliter elle-même des échanges ou à faire appel à un médiateur.

Prérequis
Bac +2 et une expérience d'au moins 5 années, tous domaines. Avoir été sensibilisé à la médiation.

Objectifs

Penser les conditions et les modalités d’ intervention au sein d’un collectif
Se préparer et s’entraîner à soutenir une posture de tiers dans des collectifs
Situer la médiation au regard des lieux et procédures légitimes de décision au sein d’une organisation, et au regard des capacités internes de médiation

Les + du stage

L’établissement du programme tient compte de l’équilibre entre les temps de pratique, les apports méthodologiques et théoriques
Un nombre limité d’auditeurs favorisant les conditions d’apprentissage (max 18)
Des intervenants qui sont expérimentés et praticiens de la médiation
La possibilité d’ajustement et de régulation selon les besoins des auditeurs et l’actualité de la médiation
La possibilité d’être mis en lien avec un réseau de médiateurs

Témoignage

« Les intervenants sont passionnants dans leur posture, leur prise de recul, leur pr
et leurs connaissances. »
Auditeur.rice promotion 2020 - 2021

« Qualité des interventions des formateurs. Animation : bon éc
entre la partie théorique et les jeux de
Sur le fond, le déroulé d'une médiation est bien pris en co
Auditeur.rice promotion 2020

Enquête de satisfaction

Cnam Entreprises étant dans une démarche d'amélioration continue, une enquête de satisfaction devra être complétée à la fin de la formation par chacun des stagiaires. Dans le cas d'un cursus, chaque unité d'enseignement (UE) sera évaluée individuellement.

Voir aussi les formations aux métiers de

Responsable des relations sociales
Consultant / Consultante en organisation et management

Voir aussi les formations en

Situation de médiation
Médiation

Programme

Programme

1. Processus et méthodologie : les étapes d'une médiation collective

2. La co-construction du cadre

La préparation de la médiation :

Comment constituer le mandat initial donné au médiateur ?
Qui fait la proposition de médiation aux acteurs, et selon quelle modalité ?
Le médiateur rencontre-t-il les acteurs en amont de la médiation, pourquoi, selon quelles modalités ?
Selon quels critères décider qu'une médiation est possible ?
Les options méthodologiques : Qui réunir en médiation ? Où ? Sur combien de temps ? A quel rythme ?

3. Le déroulement de la médiation

Comment introduire, animer, clôturer chaque rencontre ?
Comment préparer la « sortie » de médiation ?
Quels sont les points de vigilance spécifiques aux médiations collectives ?
Quelles sont les difficultés fréquentes et comment les accueillir ?

4. L’après médiation

Quel retour au mandant initial et aux acteurs absents des rencontres ?
Quel suivi éventuel ?
Quel passage de relais ?

5. Ethique de la pratique : Les fondamentaux de la médiation à l’épreuve du collectif.

La confidentialité a-t-elle encore un sens ?
Comment y faire avec l’égalité des places singulières en médiation et la disparité des pouvoirs et des fonctions sociales ?
Quelle relation entre le médiateur et le mandant initial ?

6. Pratique de la médiation : le tiers situé

Savoir présenter la médiation : qu’en dire ? comment la situer ?
Introduire, animer et clore une médiation : quel cadre ? comment faire avec l’imprévu ? quels écrits ?

Informations pratiques

Contact

Du lundi au vendredi, de 09h30 à 17h
01 58 80 89 72
entreprises.inter@lecnam.net

Centre(s) d'enseignement

Cnam Entreprises Paris

Complément lieu

292, rue Saint Martin
75003 Paris

Session(s)

du 15 mai 2025 au 4 juillet 2025
15/05/2025 16/05/2025 12/06/2025 13/06/2025 03/07/2025 04/07/2025

Code Stage : FCMC02

Tarifs
1 845 € net

Individuels : vous ne bénéficiez d'aucune prise en charge ou vous êtes demandeur d'emploi ?
Découvrez nos tarifs adaptés à votre situation

Nombre d'heures
45

15 mai 2025 - 4 juillet 2025

Avis sur la formation

2022 - 2023
4,7/5
Satisfaction globale calculée sur un taux de réponse de 44 %

Dates du stage

1ère session

Du 15 mai 2025 au 4 juillet 2025

Une question ?

Remplir le formulaire de demande ou appeler le
01 58 80 89 72

Du lundi au vendredi
(hors jours fériés)
De 09h30 à 12h00
et de 13h30 à 17h00

Votre inscription

2 possibilités :

S'inscrire en ligne

Bulletin d'inscription à télécharger
et à renvoyer par courrier à :

Cnam Entreprises
Service inscription - Case B2B01
292 rue Saint-Martin
75003 Paris

ou par e-mail à : entreprises.inter@lecnam.net

/**/ a.customlink:hover, a.customlink, a.customlink:visited { text-decoration: none; } a.customlink:visited, .button:active a.customlink { color: #857761; } .button:hover a.customlink { color: #333333; } /**/

MISSION HANDI'CNAM
Aider les auditeurs en situation de handicap