

Le marketing à l'ère de l'IA

Présentation

Faire les bons choix pour optimiser ses performances et l'expérience client

Formation en présentiel : 7h en présentiel ou distanciel planifié

Nombre de stagiaires maximum : 12

Responsable

Sabrina Krouri et Christel Franceschini

Public, conditions d'accès et prérequis

Responsable ou chargé de marketing et communication. Entrepreneurs, consultants ou formateurs souhaitant intégrer l'IA à leur offre. Toute personne impliquée dans la transformation digitale d'une entreprise.

12 participants maximum

Objectifs

Comprendre les fondements et enjeux de l'intelligence artificielle dans le marketing.

Identifier les outils d'IA pour améliorer la performance marketing (automatisation, personnalisation, analyse de données).

Être capable d'intégrer l'IA dans une stratégie marketing concrète.

Programme

Méthodes mobilisées

Études de cas réels et discussions collectives.

Exercices pratiques sur outils IA grand public.

Fiche mémo et ressources complémentaires remises aux participants.

Modalités et délais d'accès

Programme

Introduction

Présentation des participants et de leurs attentes.
Panorama de l'IA et de ses applications dans le marketing actuel.

1 – Comprendre les fondamentaux de l'IA

Définitions clés : IA, machine learning, deep learning, NLP.
Exemples d'usages B2B et B2C.
Limites et mythes à déconstruire.

2 – Outils et solutions d'IA pour le marketing

Outils d'automatisation (emailing intelligent, CRM enrichi par IA).
Générateurs de contenu et IA créative (texte, image, vidéo).
Analyse prédictive : scoring client, prévision de ventes.
Atelier pratique : prise en main d'un outil (ex. ChatGPT, HubSpot IA, Jasper, AdCreative).

3 – Construire une stratégie marketing augmentée par l'IA

Intégrer l'IA dans une stratégie omnicanale.
Cas pratiques : création d'une campagne IA-driven.
Étude de cas réels (grandes marques vs PME).

4 – Éthique, RGPD et avenir du marketing intelligent

Protection des données et transparence.
IA responsable et biais algorithmiques.
Tendances futures : IA générative, hyperpersonnalisation, marketing conversationnel.

Synthèse et évaluation finale

Retour d'expérience, questions-réponses.
Quiz de validation des acquis.

Informations pratiques

Contact

Contactez Cnam Entreprises par téléphone au 01 58 80 89 72 ou par e-mail à entreprises@lecnam.net - Du lundi au vendredi (hors jours fériés) de 09h30 à 12h00 et de 13h30 à 17h00

Centre(s) d'enseignement

[Cnam Entreprises Paris](#)

Complément lieu

292, rue Saint Martin
75003 PARIS

Code Stage : FCTI04

Tarifs

Formation inter 700 € net
Formation intra, nous consulter via notre formulaire de demande

Nombre d'heures

7h (1 jour)

Faire financer sa formation



[Les dispositifs de financement : mode d'emploi](#)

Une question ?

[Remplir le formulaire de demande](#) ou appeler le
01 58 80 89 72

*Du lundi au vendredi
(hors jours fériés)
De 09h30 à 12h00
et de 13h30 à 17h00*

Votre inscription

2 possibilités :

[S'inscrire en ligne](#)

[Bulletin d'inscription à télécharger](#)
et à renvoyer par courrier à :

Cnam Entreprises
Service inscription - Case B2B01
292 rue Saint-Martin
75003 Paris

ou par e-mail à : entreprises.inter@lecnam.net

JE M'INFORME POUR UNE FORMATION INTER

JE M'INFORME POUR UNE FORMATION INTRA

Dates du stage

A venir

Une question ?

[Remplir le formulaire de demande](#) ou appeler le
01 58 80 89 72

[Cliquez ici pour appeler le CNAM Entreprises](#)

Du lundi au vendredi

(hors jours fériés)

De 09h30 à 12h00

et de 13h30 à 17h00

Votre inscription

2 possibilités :

[S'inscrire en ligne](#)

[Bulletin d'inscription à télécharger](#)

et à renvoyer par courrier à :

Cnam Entreprises
Service inscription - Case B2B01
292 rue Saint-Martin
75003 Paris

ou par e-mail à : entreprises.inter@lecnam.net

```
/**/ a.customlink:hover, a.customlink, a.customlink:visited { text-decoration: none; } a.customlink:visited, .button:active  
a.customlink { color: #857761; } .button:hover a.customlink { color: #333333; }/**/
```

MISSION HANDI'CNAM

Aider les auditeurs en situation de handicap