

## Le marketing à l'ère de l'IA

Présentation

Nombre d'auditeurs maximum : 12

### Responsable

Sabrina Krouri  
Christel Franceschini

### Public, conditions d'accès et prérequis

#### Public

Responsable ou chargé de marketing et communication  
Entrepreneurs  
Consultants

#### Prérequis

Être équipé d'un ordinateur et d'une licence IA

### Objectifs

Comprendre les fondements et enjeux de l'intelligence artificielle dans le marketing  
Identifier les outils d'IA pour améliorer la performance marketing (automatisation, personnalisation, analyse de données)  
Être capable d'intégrer l'IA dans une stratégie marketing concrète

Programme

### Méthodes mobilisées

Études de cas réels et discussions collectives  
Exercices pratiques

### Modalités et délais d'accès

Présentiel Cnam Paris ou distanciel planifié

### Programme

## Introduction

Présentation des participants et de leurs attentes  
Panorama de l'IA et de ses applications dans le marketing actuel

### 1 – Comprendre les fondamentaux de l'IA

Définitions clés : IA, machine learning, deep learning, NLP  
Exemples d'usages B2B et B2C  
Limites et mythes à déconstruire

### 2 – Outils et solutions d'IA pour le marketing

Outils d'automatisation (emailing intelligent, CRM enrichi par IA)  
Générateurs de contenu et IA créative (texte, image, vidéo)  
Analyse prédictive : scoring client, prévision de ventes  
Atelier pratique : prise en main d'un outil (ex. ChatGPT, HubSpot IA, Jasper, AdCreative)

### 3 – Construire une stratégie marketing augmentée par l'IA

Intégrer l'IA dans une stratégie omnicanale  
Cas pratiques : création d'une campagne IA-driven  
Étude de cas réels (grandes marques vs PME)

### 4 – Éthique, RGPD et avenir du marketing intelligent

Protection des données et transparence  
IA responsable et biais algorithmiques  
Tendances futures : IA générative, hyperpersonnalisation, marketing conversationnel

### Description des modalités de validation

Exercices pratiques réalisés en séance  
Quiz en ligne à l'issue de la formation

---

Informations pratiques

## Contact

Contactez Cnam Entreprises par téléphone au 01 58 80 89 72 ou par e-mail à [entreprises@lecnam.net](mailto:entreprises@lecnam.net) - Du lundi au vendredi (hors jours fériés) de 09h30 à 12h00 et de 13h30 à 17h00

## Centre(s) d'enseignement

[Cnam Entreprises Paris](#)

## Complément lieu

292, rue Saint Martin  
75003 PARIS

[Plan d'accès](#)

## Session(s)

du 22 octobre 2026 au 22 octobre 2026

## Code Stage : FCTI04

### Tarifs

Formation inter-entreprises : 630 € net de taxes  
Formation intra-entreprise, nous consulter via notre formulaire de demande

### Nombre d'heures

7h (1 jour)

22 octobre 2026 - 22 octobre 2026

## Faire financer sa formation



[Les dispositifs de financement : mode d'emploi](#)

## Une question ?

[Remplir le formulaire de demande](#) ou appeler le  
01 58 80 89 72

*Du lundi au vendredi  
(hors jours fériés)  
De 09h30 à 12h00  
et de 13h30 à 17h00*

## Votre inscription

2 possibilités :

## S'inscrire en ligne

[Bulletin d'inscription à télécharger](#)

et à renvoyer par courrier à :

Cnam Entreprises  
Service inscription - Case B2B01  
292 rue Saint-Martin  
75003 Paris

ou par e-mail à : [entreprises.inter@lecnam.net](mailto:entreprises.inter@lecnam.net)

## Une question ?

[Remplir le formulaire de demande](#) ou appeler le  
01 58 80 89 72

[Cliquez ici pour appeler le CNAM Entreprises](#)

*Du lundi au vendredi*

*(hors jours fériés)*

*De 09h30 à 12h00*

*et de 13h30 à 17h00*

```
/**/ a.customlink:hover, a.customlink, a.customlink:visited { text-decoration: none; } a.customlink:visited, .button:active  
a.customlink { color: #857761; } .button:hover a.customlink { color: #333333; }/**/
```

### MISSION HANDI'CNAM

[Aider les auditeurs en situation de handicap](#)