

Optimiser sa réponse à appel d'offres grâce à l'IA : pour transformer ses réponses en succès

Présentation

Formation en présentiel ou distanciel synchrone : 7h (1 jour)

Nombre d'auditeurs maximum : 12

Responsable

Sabrina Krouri
Christel Franceschini

Public, conditions d'accès et prérequis

Public

Dirigeants
Responsables commerciaux
Managers, équipes avant-vente
Consultants
Toute personne impliquée dans la rédaction de réponses à des appels d'offres

Prérequis

Avoir contribué à la rédaction d'une réponse à appel d'offres
Être équipé d'un ordinateur et d'une licence IA

Objectifs

Comprendre les grandes étapes et les enjeux d'une réponse à appel d'offres
Utiliser l'IA pour analyser, structurer et améliorer une réponse
Rédiger des contenus plus efficaces et mieux ciblés grâce à l'IA
Sécuriser l'usage de l'IA dans un contexte professionnel et réglementé

Programme

Méthodes mobilisées

Démonstrations d'outils d'IA générative appliqués à des documents réels
Ateliers pratiques guidés (analyse, structuration, rédaction)
Études de cas simples et progressives
Apports méthodologiques et retours d'expérience IA

Programme

1. Comprendre la logique des appels d'offres

Rôle et objectifs d'un appel d'offres
Principales attentes des acheteurs
Erreurs fréquentes dans les réponses (Approche pédagogique orientée compréhension globale, sans expertise juridique requise)

2. Analyse assistée par l'IA d'un cahier des charges

Utiliser l'IA pour lire et synthétiser un document complexe
Identifier les exigences importantes
Repérer les points de vigilance et les contraintes
Transformer un document long en éléments exploitables

3. Structurer une réponse avec l'aide de l'IA

Construire un plan de réponse clair
Hiérarchiser les informations
Vérifier l'alignement entre attentes et contenu
Utiliser l'IA comme outil d'aide à la cohérence globale

4. Rédaction augmentée et amélioration des contenus

Rédiger des réponses professionnelles avec l'IA
Améliorer clarté, style et impact
Adapter le niveau de langage et le ton
Gagner du temps sans perdre en qualité

5. IA générative, confidentialité et cadre d'usage

Comprendre les enjeux de confidentialité liés à l'IA
Identifier les risques liés au partage d'informations
Ce que l'on peut transmettre à une IA générative
Informations sensibles à anonymiser ou transformer
Informations à ne jamais partager
Bonnes pratiques pour sécuriser l'usage de l'IA
Atelier pratique : reformuler un prompt pour le rendre conforme

6. Finaliser et sécuriser une réponse assistée par l'IA

Vérifier la cohérence et la lisibilité de la réponse
Contrôler la conformité globale
Bonnes pratiques avant remise du dossier

Modalités de validation

Exercices pratiques réalisés en séance
Quiz en ligne à l'issue de la formation

Informations pratiques

Contact

Contactez Cnam Entreprises par téléphone au 01 58 80 89 72 ou par e-mail à entreprises@lecnam.net - Du lundi au vendredi (hors jours fériés) de 09h30 à 12h00 et de 13h30 à 17h00

Centre(s) d'enseignement

[Cnam Entreprises Paris](#)

Complément lieu

292, rue Saint Martin
75003 PARIS

[Plan d'accès](#)

Session(s)

du 13 novembre 2026 au 13 novembre 2026

Code Stage : FCTI07

Tarifs

630 € net de taxes

Formation intra entreprise, nous consulter via notre formulaire de demande

Nombre d'heures

7h (1 jour)

13 novembre 2026 - 13 novembre 2026

Faire financer sa formation



[Les dispositifs de financement : mode d'emploi](#)

Une question ?

[Remplir le formulaire de demande](#) ou appeler le
01 58 80 89 72

Du lundi au vendredi
(hors jours fériés)
De 09h30 à 12h00
et de 13h30 à 17h00

Votre inscription

2 possibilités :

[S'inscrire en ligne](#)

[Bulletin d'inscription à télécharger](#)
et à renvoyer par courrier à :

Cnam Entreprises
Service inscription - Case B2B01
292 rue Saint-Martin
75003 Paris

ou par e-mail à : entreprises.inter@lecnam.net

Une question ?

[Remplir le formulaire de demande](#) ou appeler le
01 58 80 89 72

[Cliquez ici pour appeler le CNAM Entreprises](#)

Du lundi au vendredi
(hors jours fériés)
De 09h30 à 12h00
et de 13h30 à 17h00

/**/ a.customlink:hover, a.customlink, a.customlink:visited { text-decoration: none; } a.customlink:visited, .button:active
a.customlink { color: #857761; } .button:hover a.customlink { color: #333333; } /**/

[MISSION HANDI'CNAM](#)

[Aider les auditeurs en situation de handicap](#)