

## La médiation et le collectif

Présentation

Nombre de stagiaires maximum : 18

### Responsable

Laure VEIRIER, médiatrice, psychologue interculturel, consultante en organisation

### Public, conditions d'accès et prérequis

#### Public

Toute personne pouvant être sollicitée pour intervenir en tant que tiers en médiation ou dans des conflits collectifs. Médiateur praticien et formé.

Personne en responsabilité (élu, RH, conseiller, manager, représentant du personnel, etc.) amenée, en situation de tension, à faciliter elle-même des échanges ou à faire appel à un médiateur.

#### Prérequis

Bac +2 et une expérience d'au moins 5 années, tous domaines. Avoir été sensibilisé à la médiation.

### Objectifs

Penser les conditions et les modalités d'intervention au sein d'un collectif

Se préparer et s'entraîner à soutenir une posture de tiers dans des collectifs

Situer la médiation au regard des lieux et procédures légitimes de décision au sein d'une organisation, et au regard des capacités internes de médiation.

### Les + du stage

L'établissement du programme tient compte de l'équilibre entre les temps de pratique, les apports méthodologiques et théoriques

Un nombre limité d'auditeurs favorisant les conditions d'apprentissage (max 18)

Des intervenants qui sont expérimentés et praticiens de la médiation

La possibilité d'ajustement et de régulation selon les besoins des auditeurs et l'actualité de la médiation

La possibilité d'être mis en lien avec un réseau de médiateurs

Un stage pratique est possible et optionnel mais n'est pas indispensable pour la validation du stage.



# Témoignage

"Des formateurs passionnés et expérimentés, avec un groupe stagiaires varié et complémentaire qui a enrichi les échanges."

*Auditeur.rice promotion 2023 - 2024 FC*

## Enquête de satisfaction

Cnam Entreprises étant dans une démarche d'amélioration continue, une enquête de satisfaction devra être complétée à la fin de la formation par chacun des stagiaires. Dans le cas d'un cursus, chaque unité d'enseignement (UE) sera évaluée individuellement.

## Voir aussi les formations aux métiers de

[Responsable des relations sociales](#)  
[Consultant / Consultante en organisation et management](#)

## Voir aussi les formations en

[Situation de médiation](#)  
[Médiation](#)

Programme

## Programme

### 1. Processus et méthodologie : les étapes d'une médiation collective

#### 2. La co-construction du cadre

La préparation de la médiation :

- Comment constituer le mandat initial donné au médiateur ?
- Qui fait la proposition de médiation aux acteurs, et selon quelle modalité ?
- Le médiateur rencontre-t-il les acteurs en amont de la médiation, pourquoi, selon quelles modalités ?
- Selon quels critères décider qu'une médiation est possible ?
- Les options méthodologiques : Qui réunir en médiation ? Où ? Sur combien de temps ? A quel rythme ?

#### 3. Le déroulement de la médiation

- Comment introduire, animer, clôturer chaque rencontre ?
- Comment préparer la « sortie » de médiation ?
- Quels sont les points de vigilance spécifiques aux médiations collectives ?
- Quelles sont les difficultés fréquentes et comment les accueillir ?

#### 4. L'après médiation

- Quel retour au mandant initial et aux acteurs absents des rencontres ?
- Quel suivi éventuel ?

Quel passage de relais ?

## 5. Ethique de la pratique : Les fondamentaux de la médiation à l'épreuve du collectif.

La confidentialité a-t-elle encore un sens ?

Comment y faire avec l'égalité des places singulières en médiation et la disparité des pouvoirs et des fonctions sociales ?

Quelle relation entre le médiateur et le mandant initial ?

## 6. Pratique de la médiation : le tiers situé

Savoir présenter la médiation : qu'en dire ? comment la situer ?

Introduire, animer et clore une médiation : quel cadre ? comment faire avec l'imprévu ? quels écrits ?

---

Informations pratiques

## Contact

Du lundi au vendredi, de 09h30 à 17h

01 58 80 89 72

entreprises.inter@lecnam.net

## Centre(s) d'enseignement

[Cnam Entreprises Paris](#)

## Complément lieu

292, rue Saint Martin

75003 Paris

[Plan d'accès](#)

## Session(s)

du 27 mai 2027 au 2 juillet 2027

[Télécharger le planning de formation 2026-2027](#)

---

## Code Stage : FCMC02

### Tarifs

1 845 € net

Individuels : vous ne bénéficiez d'aucune prise en charge ou vous êtes demandeur d'emploi ?

[Découvrez nos tarifs adaptés à votre situation](#)

### Nombre d'heures

45

## Faire financer sa formation



[Les dispositifs de financement : mode d'emploi](#)

## Une question ?

[Remplir le formulaire de demande](#) ou appeler le  
01 58 80 89 72

*Du lundi au vendredi  
(hors jours fériés)  
De 09h30 à 12h00  
et de 13h30 à 17h00*

## Votre inscription

**2 possibilités :**

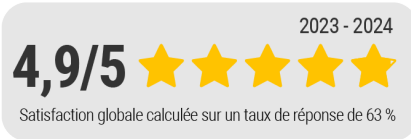
**S'inscrire en ligne**

[Bulletin d'inscription à télécharger](#)

et à renvoyer par courrier à :

Cnam Entreprises  
Service inscription - Case B2B01  
292 rue Saint-Martin  
75003 Paris

ou par e-mail à : [entreprises.inter@lecnam.net](mailto:entreprises.inter@lecnam.net)



## Dates du stage

Du 27 mai 2027 au 2 juillet 2027

## Une question ?

**[Remplir le formulaire de demande](#)** ou appeler le  
**01 58 80 89 72**

*Du lundi au vendredi  
(hors jours fériés)  
De 09h30 à 12h00  
et de 13h30 à 17h00*

`/**/ a.customlink:hover, a.customlink, a.customlink:visited { text-decoration: none; } a.customlink:visited, .button:active a.customlink { color: #857761; } .button:hover a.customlink { color: #333333; } /**/`

### **MISSION HANDI'CNAM**

**[Aider les auditeurs en situation de handicap](#)**