le cnam entreprises

Conservatoire national desarts et métiers

Conception et pilotage d’une action de formation

Présentation

Concevoir et mettre en place une action de formation en entreprise
Formation hybride : 24h en présentiel et 12h en formation à distance planifiée.
Nombre de stagiaires maximum : 20

Responsable

Anne-Lise ULMANN, Maitre de conférences, Cnam

Public, conditions d’accès et prérequis

Pas de prérequis

Responsables/ conseillers en formation/ en ressources humaines/ conseillers d’information ou/et d’orientation qui peuvent intervenir soit directement en formation, soit dans la conception d’une action de formation.
Formateurs (ou enseignants) permanents ou occasionnels
Professionnels d'autres métiers que la formation (techniques, commerciaux, administratifs...) qui ont une pratique occasionnelle et empirique de la formation et qui souhaitent développer leurs compétences dans l’élaboration et la réalisation d’actions de formation à partir des démarches d’ingénierie

Cursus : Titre professionnel inscrit au RNCP - niveau II Responsable de projets de formation

Présence et réussite aux examens

Pour l'année universitaire 2020-2021 :

Nombre d'inscrits : 192
Taux de présence à l'évaluation : 70%
Taux de réussite à l'évaluation : 92%

Objectifs

Repérer les étapes d’élaboration d’une action de formation et mettre en œuvre une démarche d’ingénierie, de la commande a l’évaluation
Identifier et proposer des stratégies pédagogiques compatibles et cohérentes avec les objectifs, le public concerne et les contraintes organisationnelles.
Prévoir les modalités de suivi et d’évaluation cohérentes avec les objectifs visés de l’action de formation.

Les + du stage

Une pédagogie qui facilite l'articulation entre les concepts et les démarches de l’ingénierie avec les expériences ou les projets des auditeurs ;

Des études de cas permettant d'appréhender concrètement le travail d'ingénierie de formation ;
Utilisation d'outils pédagogiques innovants dans l'ensemble des possibilités susceptibles de correspondre avec les objectifs recherchés en formation.

1/ De l'analyse de la demande à la rédaction de l'offre : le cahier des charges et l'appel d'offre de formation

2 / De la structuration conceptuelle de l'action à la mise en œuvre pédagogique : les différents niveaux d'objectifs ; la distinction méthode /outils ; la construction d'une stratégie pédagogique

3/ De la réalisation de l'action à son évaluation : les différents enjeux et usages de l'évaluation ; l'élaboration de critères ; la réalisation d'une grille d'évaluation

Voir aussi les formations aux métiers de

Chargé / Chargée de formation en entreprise

Voir aussi les formations en

Apprentissage
Evaluation
diagnostic
Ingénierie de la formation

Programme

Programme

1. L'analyse d'une demande de formation et de ses enjeux et l'élaboration d'une réponse à un appel d'offre
2. L'identification des niveaux d'objectifs – micro, méso, macro
3. L'élaboration d'une stratégie pédagogique : des méthodes aux outils pédagogiques
4. La préparation et la réalisation de l'action de formation : l'ajustement des stratégies pédagogiques
5. L'évaluation : des enjeux à l'identification des critères pertinents
6. La conduite et le suivi de l'action.
7. L'analyse des réajustements et retour sur l'analyse de la demande

Moyens pédagogiques :

La démarche pédagogique de cet enseignement fait alterner des apports effectués par les enseignants-chercheurs, des cas proposés par les stagiaires ou par les enseignants et des présentations effectuées à partir des pratiques professionnelles des participants. Elle implique une forte participation de chacun notamment lors des enseignements dirigés où des cas sont analysés collectivement.

Moyens techniques :

Vidéoprojecteur. Support de cours. Tableau blanc

Modalités de validation :

Outre la participation régulière aux cours et aux travaux collectifs dans les enseignements dirigés, la validation de cette UE s'effectue par la production d'un dossier de 8 à 10 pages analysant une pratique d'ingénierie effectuée dans le cadre professionnel de stagiaire ou proposée par l'enseignant chercheur.

Informations pratiques

Contact

Posez-nous vos questions via ce formulaire (cliquer ici) ou en appelant le 01 58 80 89 72
Du lundi au vendredi, de 09h30 à 17h00

Centre(s) d'enseignement

Cnam Entreprises Paris

Complément lieu

292, rue Saint Martin
75003 PARIS

Session(s)

du 5 novembre 2024 au 16 janvier 2025

05/11/2024 06/11/2024 03/12/2024 04/12/2024 15/01/2025 16/01/2025

Code Stage : FAD118

Tarifs
1 620 € net

Individuels : vous ne bénéficiez d'aucune prise en charge ou vous êtes demandeur d'emploi ?
Découvrez nos tarifs adaptés à votre situation

Nombre d'heures
36

5 novembre 2024 - 16 janvier 2025

Dates des stages

Du 5 novembre 2024 au 16 janvier 2025

Une question ?

Remplir le formulaire de demande ou appeler le
01 58 80 89 72

Du lundi au vendredi
(hors jours fériés)
De 09h30 à 12h00
et de 13h30 à 17h00

Votre inscription

2 possibilités :

S'inscrire en ligne

Bulletin d'inscription à télécharger
et à renvoyer par courrier à :

Cnam Entreprises
Service inscription - Case B2B01
292 rue Saint-Martin
75003 Paris

ou par e-mail à : entreprises.inter@lecnam.net

/**/ a.customlink:hover, a.customlink, a.customlink:visited { text-decoration: none; } a.customlink:visited, .button:active a.customlink { color: #857761; } .button:hover a.customlink { color: #333333; } /**/

MISSION HANDI'CNAM
Aider les auditeurs en situation de handicap