

Formations intra-entreprise

Pourquoi faire une formation intra-entreprise ?

Les formations intra-entreprise présentent de nombreux avantages, à la fois pour les entreprises et les salariés :

Avantages pour les entreprises

1. **Privatisation** : Les formations intra-entreprise sont spécialement conçues pour répondre à vos objectifs. Elles s'alignent aussi avec la culture et les valeurs de l'entreprise, contribuant ainsi à un apprentissage plus efficace.
2. **Gains de temps et d'argent** : La solution intra-entreprise réduit les frais de déplacement et d'hébergement.
3. **Confidentialité** : Lorsque des informations sensibles ou des procédures confidentielles sont impliquées, les formations effectuées en interne permettent de contrôler la diffusion d'informations sensibles.

Avantages pour les salariés

1. **Renforcement du collectif** : Les formations intra-entreprise encouragent la collaboration et le partage des connaissances et bonnes pratiques entre les salariés, renforçant ainsi les liens au sein des équipes.
2. **Application immédiate des connaissances** : Les connaissances acquises au cours de la formation intra-entreprise se veulent opérationnelles ce qui en augmente la pertinence.
3. **Flexibilité d'organisation** : Les formations réalisées en intra sont généralement plus flexibles en termes d'horaires, ce qui permet aux employés d'équilibrer formation et temps de travail.

Travaillons ensemble !

Notre démarche en 4 étapes

1. Analyse de votre besoin et co-construction de votre cahier des charges
2. Conception des parcours de formation
3. Organisation de la formation et déploiement
4. Évaluation et bilan

Notre catalogue de formations

L'ensemble du [catalogue de formations de Cnam Entreprises](#) et du [catalogue Cnam](#) est disponible en formation intra-entreprise.

Quelques exemples de réalisation

Depuis la création du Cnam Entreprises en 2016, nous avons réalisé **plus de 200 formations** au sein de nombreuses entreprises privées et publiques. Retrouvez ci-dessous quelques exemples récents d'accompagnement :

Carrefour Proximité

Carrefour Proximité, soucieux de poursuivre son implantation nationale, propose à ses franchisés de suivre une formation entrepreneuriale.



Formation suivie : Titre RNCP niveau 5 entrepreneur de petite entreprise (TEPE)

Dispositif mis en place : 44 jours de formation mixant la théorie et des journées de travail personnel autour d'applications pratiques sur une période de 12 mois.

Facteurs Clés de succès :

- La volonté de Carrefour Proximité de professionnaliser et de sécuriser le parcours de formation de ses franchisés ;
- Une commission d'admission permettant de valider les dossiers de candidature et la motivation des candidats ;
- Une analyse fine des compétences nécessaires aux futurs franchisés en lien avec les réalités du terrain.

Résultat : 528 candidats depuis 2011

Cap emploi

Depuis plus de 30 ans, Cap emploi accompagne les salariés, les employeurs privés et publics, ainsi que les demandeurs d'emploi sur les thématiques de reconversion/mobilité professionnelle, d'épanouissement au travail et de valorisation des compétences.



Formation suivie : Sens de la vie, sens du travail.

Dispositif mis en place : Formation intra-entreprise de 2 jours pour un groupe de 10 personnes.

Facteurs Clés de succès :

- Un dispositif sur-mesure avec un calendrier adapté
- Intervenants expérimentés
- Une formation originale reposant sur des travaux scientifiques pour acquérir des compétences professionnelles nouvelles.

Résultat : Un taux de satisfaction global de 97 % et 100 % des auditeurs ayant suivi cette formation la recommande.

Solcera

SOLCERA est une entreprise dans le domaine des céramiques techniques qui développe, fabrique et commercialise une vaste gamme de céramiques avancées de haute performance ainsi que des assemblages céramique-métal et verre-métal.



Formation suivie : Formation sur la thématique de la céramique abordant les fondamentaux théoriques et les aspects pratiques de gestion des problématiques d'un projet de brasage.

Dispositif mis en place : Formation intra-entreprise de 2 jours.

Facteurs Clés de succès :

Une formation en adéquation avec les évolutions de l'entreprise et ses besoins
Une approche abordant les questions théoriques et pratiques de gestion des problématiques propres à l'entreprise dans le domaine du brasage.

Résultat : Un taux de satisfaction global de 100 %

Pourquoi travailler avec Cnam Entreprises ?

Suivre une formation intra-entreprise avec Cnam Entreprises, c'est bénéficier de :

la **puissance d'un grand établissement public d'enseignement supérieur** au service de la formation continue.
un **réseau de 5 000 enseignants-chercheurs et professionnels** experts de leur domaine.
une **expertise reconnue** dans la formation intra-entreprise.

[Contactez-nous en 1 clic !](#)

Contactez nos experts en formations intra-entreprise

Par téléphone au **01 58 80 89 72** (du lundi au vendredi de 9h30 à 12h et de 13h30 à 17h)

Par e-mail : entreprises@lecnam.net

Ou complétez notre [formulaire de contact en ligne](#)

