le cnam entreprises

Conservatoire national desarts et métiers

Formations Management et Innovation

Comment développer votre créativité ? Comment stimuler l'innovation dans votre entreprise ? Découvrez les différentes formations que nous vous proposons dans ce domaine.

Formations éligibles au Compte Personnel de formation (CPF)

Certificat de spécialisation - Design collaboratif

Formations diplômantes/certifiantes

Cnam Accélérateur

Formations courtes

Parcours de formation à la facilitation (FCEP01)
6 jours - 49 h - HYBRIDE

HYBRIDE La **formation hybride** (ou mixte) alterne regroupements en présentiel et formation en ligne.

EN LIGNE La **formation en ligne** est totalement accessible à distance depuis n'importe quel point du territoire et se déroule entièrement par internet.

Intégrer facilement les nouvelles méthodes de travail dans votre environnement professionnel

Appréhendez d'une manière nouvelle les **enjeux actuels du travail**. Méthodes de management innovantes, émergence de nouveaux sujets d'actualité, enjeux sociétaux, autant de **compétences** à acquérir ou consolider pour les managers, RH, chef·fe·s de projets ou dirigeant·e·s d'aujourd'hui. Maîtrisez ces nouvelles méthodes de travail grâce à **l'expertise de nos enseignant·e·s** et la **diversité de notre offre**.

Témoignages

Parcours de formation à la facilitation (FCEP01)



Témoignage

« L'apport théorique de cette formation est tès clair et impactant. La mise en pratiq et le regard avec des pairs sont aussi des points positifs. »

Auditeur.rice promotion 2020 - 2021

Formations en Management et Innovation
Face aux changements sociaux-économiques majeurs et à un marché en constante évolution, les entreprises doivent repenser leur approche en matière d'innovation et de créativité pour assurer leur pérennité. Pour faire émerger les comportements et méthodes innovantes, il faut connaître les outils et démarches qui vont favoriser ces changements.

Aujourd'hui, pour les entreprises, l'innovation et la technologie sont devenues deux composantes de différenciation sur des marchés souvent concurrentiels et des clients de plus en plus exigeants. Innover permet d'attirer de nouveaux clients et de fidéliser sa clientèle. Une entreprise peut innover en mettant en place une nouvelle idée sur un produit ou un service, sur un processus de fabrication ou encore sur l'utilisation d'une technologie inédite. Le management de l'innovation est aussi important que celui des hommes et constitue une notion clé pour gérer une entreprise et améliorer sa rentabilité.

Les entreprises innovent pour être plus compétitives et pour leur permettre de répondre aux différents besoins du consommateur de la meilleure façon possible. Nous vivons dans un monde qui ne cesse de se transformer et où l'adaptation, la souplesse, et la créativité des équipes sont essentielles afin d'assurer la performance de l'entreprise.

En entreprise, le management de l'innovation favorise aussi la culture d'entreprise. Le travail d'équipe et le rassemblement des compétences de chaque salarié permettent d'innover. Lorsqu'une entreprise décide de se lancer dans une démarche de management de l'innovation cela implique d'être à l'écoute du marché, de savoir gérer les mutations nécessaires, et d'être capable de la financer. Depuis quelques années, les entreprises disposent de nombreuses techniques qui peuvent être mises en œuvre pour travailler sur des questions liées à l'innovation. Le brainstorming, le design collaboratif et le design thinking sont devenus des éléments incontournables pour conduire des projets innovants. Le management de l'innovation est très porteur pour les entreprises. Cela contribue à une meilleure implication des salariés et encourage le travail d'équipe afin qu'ils deviennent beaucoup plus créatifs.

L'innovation ne concerne pas seulement la création de nouvelles avancées technologiques. Manager l'innovation implique de maîtriser des connaissances sur les technologies récentes et aussi de savoir piloter un projet innovant dans un contexte de contraintes et d'incertitudes.

L'innovation a donc une place importante au sein de la stratégie managériale de l'entreprise mais la gérer de façon optimale peut se révéler délicate lorsqu'elle n'en maîtrise pas les connaissances. Il est donc important d'apprendre à manager l'innovation afin qu'elle se transforme en levier de performance pour les entreprises. On parle d'organisation innovante dès lors qu'elle est capable d'offrir un espace et une motivation qui seront propices à l'émergence de nouvelles idées.

Souvent confondues, l'innovation et la créativité sont deux éléments distincts : la créativité permet de lancer de nouveaux projets qui sont limités par un budget, des moyens techniques alors que l'innovation fait référence à la mise en place de l'idée et à la matérialisation de nouveaux procédés.

Pour manager des projets innovants, il est important de se former afin d'acquérir des compétences et connaissances. Lors des formations, les méthodes de créativité sont enseignées afin de disposer de tous les éléments pour travailler sur des projets innovants. Opter pour une formation dans le domaine de l'innovation vous donnera l'opportunité de stimuler votre potentiel créatif tout en faisant l'acquisition de méthodes, d'outils simples et efficaces pour être plus innovant.

Cnam Entreprises, organisme de formation continue en journée, propose différentes formations dans ce domaine. Le compte personnel de formation (CPF) peut être utilisé pour financer le certificat de spécialisation sur le design collaboratif par exemple. Cette formation vous permettra de vous familiariser avec les méthodes du design (co-design, design thinking, prototypage), de développer une conscience critique des savoirs dans un domaine et d'échanger sur des contributions novatrices lors de discussions. Il est aussi possible, si vous vous êtes lancé dans un projet entrepreneurial, d'intégrer la formation Cnam accélérateur, un programme dans lequel vous serez accompagné par des experts de l'entrepreneuriat. Si vous souhaitez opter pour une formation courte, vous pouvez suivre soit une formation sur la facilitation en partenariat avec EPIGO, soit une formation sur la question de l'éthique au travail. En choisissant de vous former à la facilitation, vous apprendrez à aider des collectifs d'individus appartenant à divers univers à coopérer autour de problématiques communes, créer une posture de facilitateur et découvrir des outils incontournables pour faciliter tous les ateliers. Certaines de nos formations se déroulent en hybride, à savoir un mix de présentiel et de distanciel. Nous avons conçu ces offres avec des modalités différentes afin que chacun puisse trouver la formation qui lui correspond.

Le management de l'innovation est un processus utilisé par les entreprises afin de réunir tous les collaborateurs autour de nouveaux projets innovants. Il est important d'instaurer au sein de son entreprise, un état d'esprit favorisant l'innovation. Cela permet de faire émerger l'intelligence collective afin de créer de la valeur ajoutée, voire même d'améliorer le produit ou service pour assurer sa pérennité et faire face à la concurrence. Les formations en management et innovation sont indispensables pour tous ceux qui souhaitent conduire un projet novateur et être capable de mener à bien un processus complet d'innovation.

le cnam entreprises

Faire financer sa formation



Les dispositifs de financement : mode d'emploi

Une question ?

Remplir le formulaire de demande ou appeler le
01 58 80 89 72

Du lundi au vendredi
(hors jours fériés)
De 09h30 à 12h00
et de 13h30 à 17h00

Votre inscription

2 possibilités :

S'inscrire en ligne

Bulletin d'inscription à télécharger
et à renvoyer par courrier à :

Cnam Entreprises
Service inscription - Case B2B01
292 rue Saint-Martin
75003 Paris

ou par e-mail à : entreprises.inter@lecnam.net

Et après ?

Débouchés de ces formations
Activité économique des différents secteurs