le cnam entreprises

Conservatoire national desarts et métiers

Création de contenu multimédia avec l'intelligence artificielle générative : produisez textes, images, audio et vidéos avec l'IA

Présentation

Formation en présentiel

Nombre d'auditeurs maximum : N.C.

Responsable

Sabrina Krouri
Christel Franceschini

Public, conditions d’accès et prérequis

Public

Créateur de contenu
Marketeur
Communicant
Rédacteur
Community manager

Prérequis

Aucune compétence technique en intelligence artificielle n’est requise.
Une bonne maîtrise des outils numériques (bureautique, navigation web) et une appétence pour la création de contenu sont recommandées.

Objectifs

Découvrir comment l'IA générative accélère la création de contenus textuels et multimédias
Utiliser des outils d'IA pour générer des contenus variés adaptés à différents formats et audiences
Maîtriser la rédaction de prompts pour produire textes, visuels, scripts audio et clips vidéo
S'initier à la création de contenus multimédias (images, audio, vidéos) avec des outils IA accessibles
Comprendre les enjeux éthiques, juridiques et qualitatifs liés à l'utilisation de l'IA
Développer une stratégie pratique pour intégrer l’IA dans les processus de production de contenu

Programme

Méthodes mobilisées

Préparation de votre formation
Questionnaire d'analyse des attentes

Moyens pédagogiques pendant votre formation:

Démonstrations interactives d'outils d'IA pour textes, images, audio, et vidéos.
Ateliers pratiques basés sur des scénarios réels (ex. : rédaction d'un post, création d'une image, génération d'un clip).
Études de cas illustrant des usages réussis de l'IA dans la production multimédia.
Travaux en petits groupes pour encourager la collaboration.
Accompagnement par un expert en IA avec retours personnalisés.
Support : Guide pratique avec modèles de prompts et recommandations.

Accompagnement et suivi de la formation
Support de la formation remis aux participants

Programme

Introduction : pourquoi l'IA générative révolutionne la création de contenu ?

Présentation des objectifs et du déroulé de la journée.
Pourquoi l'IA générative révolutionne la création de contenu ?
Production rapide de textes, images, audio, et vidéos.
Personnalisation pour des audiences et plateformes spécifiques.
Accessibilité pour les créateurs sans compétences techniques.
Activité interactive : "Quel contenu multimédia rêvez-vous de créer avec l'IA ?" (ex. : un post avec visuel, un podcast, une vidéo promo).
Quiz ludique : "Quel créateur multimédia IA êtes-vous ?" (styles : narratif, visuel, sonore).

Les fondamentaux : texte, image, audio, vidéo — applications clés et exemples concrets

Qu'est-ce que l'IA générative ? Explication simple (modèles de langage, diffusion pour images/vidéos, synthèse audio).
Applications clés :

> Texte : Articles, posts réseaux sociaux, scripts.
> Illustrations, visuels pour campagnes, couvertures.
> Audio : Voix off, intros de podcasts, musique d'ambiance, podcast, bruitage de vidéo.

Vidéo : Clips courts, teasers, animations simples.
Exemples concrets : Cas réels (ex. : campagne X avec visuels IA, podcast avec voix générée).
Discussion : Impact de l'IA sur la création de contenu (collaboration, nouvelles opportunités).

Atelier pratique : maîtriser les prompts pour textes et multimédias (post, visuel, voix off, clip)

Pourquoi les prompts sont essentiels ? : Comment guider l'IA pour des résultats précis.
Techniques d'écriture de prompts :

> Pour textes : "Rédige un post X de 100 mots sur la durabilité, ton inspirant."
> Pour images : "Crée une illustration d'une ville futuriste, style cyberpunk, couleurs néon."
> Pour audio : "Génère une voix off féminine, ton professionnel, pour une intro de podcast."
> Pour vidéo : "Produit un clip de 10 secondes d'une plage au coucher du soleil, style cinématique."

Cas pratiques :

> Texte : Rédiger un post ou une intro d'article.
> Image : Générer un visuel pour une campagne.

> Audio : Créer une intro de podcast ou une voix off.
> Vidéo : Produire un court teaser pour une marque.

Exercice individuel : Chaque participant rédige un prompt pour un contenu (texte ou multimédia) et teste le résultat, avec feedback.
Tour d'horizon des outils d'IA générative (liste non exhaustive) :

> Texte : ChatGPT, Grok, Jasper, Writesonic.
> Images : Midjourney, Stable Diffusion, Canva IA.
> Audio : ElevenLabs, Descript, Murf.ai.
> Vidéo : Kling, Runway, Synthesia, Kaiber.

Démonstrations pratiques :

> Texte : Générer un article ou une série de posts.
> Image : Créer un visuel pour un réseau social ou une couverture.
> Audio : Produire une voix off ou une musique d'intro. Créer un podcast.
> Vidéo : Générer un clip court ou modifier une vidéo existante.
> Optimisation : Adapter un contenu pour plusieurs plateformes (ex. : texte vers post X, image vers format vidéo).

Exercice en groupe : Réaliser un projet multimédia (ex. : campagne avec post, visuel, et teaser vidéo).
Bonus : Tendances multimédias : Aperçu des évolutions (ex. : IA pour vidéos interactives, audio immersif).
Ressource : Banque de prompts multimédias (modèles pour textes, images, audio, vidéos).

Exploration des outils : ChatGPT, Midjourney, ElevenLabs, Kling, Runway, Synthesia…

Tour d'horizon des outils d'IA générative (liste non exhaustive) :

> Texte : ChatGPT, Grok, Jasper, Writesonic.
> Images : Midjourney, Stable Diffusion, Canva IA.
> Audio : ElevenLabs, Descript, Murf.ai.
> Vidéo : Kling, Runway, Synthesia, Kaiber.

Démonstrations pratiques :

> Texte : Générer un article ou une série de posts.
> Image : Créer un visuel pour un réseau social ou une couverture.
> Audio : Produire une voix off ou une musique d'intro. Créer un podcast.
> Vidéo : Générer un clip court ou modifier une vidéo existante.
> Optimisation : Adapter un contenu pour plusieurs plateformes (ex. : texte vers post X, image vers format vidéo).

Exercice en groupe : Réaliser un projet multimédia (ex. : campagne avec post, visuel, et teaser vidéo).
Bonus : Tendances multimédias : Aperçu des évolutions (ex. : IA pour vidéos interactives, audio immersif).

Éthique, qualité et intégration : propriété intellectuelle, RGPD, authenticité, plan d'action

Qualité et authenticité : Vérifier les contenus (textes, images, audio, vidéos) pour éviter les erreurs ou l'aspect artificiel.
Éthique et transparence :

> Éviter les biais (ex. : stéréotypes dans les visuels ou textes).
> Informer sur l'usage de l'IA (ex. : mention pour les contenus générés).

Aspects juridiques :

> Propriété intellectuelle des contenus multimédias générés.
> Conformité RGPD pour les données utilisées (ex. : personnalisation).

Organisation pratique :

> Intégrer l'IA dans les flux de travail (CMS, outils de montage).
> Gérer les résistances (ex. : craintes sur la créativité).

Conclusion : Plan d'action personnalisé pour intégrer l'IA dans la création multimédia.

Q&R et échanges : Réponses aux préoccupations

Modalités d'évaluation

Évaluation des compétences
Les acquis sont évalués en fin de formation par un quiz.
Évaluation de la formation
Questionnaire de satisfaction stagiaire
Synthèse fin de stage du formateur

Validation

Attestation de fin de formation
Attestation de présence

Informations pratiques

Contact

Cnam Entreprises par téléphone au 01 58 80 89 72 ou par e-mail à entreprises@lecnam.net - Du lundi au vendredi (hors jours fériés) de 09h30 à 12h00 et de 13h30 à 17h00

Complément lieu

Code Stage : FCTI13

Tarifs

830 euros net de taxes

Formation en intra entreprise, nous consulter via notre formulaire de demande

Nombre d'heures
7 heures (1 jour)

Faire financer sa formation



Les dispositifs de financement : mode d'emploi

Une question ?

Remplir le formulaire de demande ou appeler le
01 58 80 89 72

Du lundi au vendredi
(hors jours fériés)
De 09h30 à 12h00
et de 13h30 à 17h00

Votre inscription

2 possibilités :

S'inscrire en ligne

Bulletin d'inscription à télécharger
et à renvoyer par courrier à :

Cnam Entreprises
Service inscription - Case B2B01
292 rue Saint-Martin
75003 Paris

ou par e-mail à : entreprises.inter@lecnam.net