le cnam entreprises

Conservatoire national desarts et métiers

Création visuelle et vidéo avec l'intelligence artificielle générative : créez des images et visuels professionnels grâce à l'IA

Présentation

Formation présentiel 7h (1 jour)
Nombre d'auditeurs maximum : N.C.

Responsable

Sabrina Krouri
Christel Franceschini

Public, conditions d’accès et prérequis

Public

Professionnels de la création visuelle, graphistes, marketeurs
Toute personne intéressée par les usages pratiques de l'IA générative

Prérequis

Aucune compétence technique en intelligence artificielle ou en graphisme n’est exigée.
Une bonne maîtrise des outils numériques courants (ordinateur, navigation web, logiciels simples de bureautique ou de création visuelle) ainsi qu’une appétence pour la création graphique ou la communication visuelle sont recommandées pour profiter pleinement des ateliers pratiques.

Objectifs

Maîtriser les usages pratiques de l'IA générative pour créer des images innovantes et professionnelles
Apprendre à rédiger des prompts efficaces pour obtenir des résultats visuels précis et cohérents
Découvrir et utiliser des outils d'IA pour la génération et la manipulation d'images
Comprendre les enjeux stratégiques de l'IA dans les métiers créatifs
Intégrer des notions d'éthique, de sécurité et de droit d'auteur dans l'utilisation de l'IA

Programme

Méthodes mobilisées

Préparation de votre formation
Questionnaire d'analyse des attentes

Moyens pédagogiques pendant votre formation :

Démonstrations en direct pour illustrer les capacités des outils.
Exercices pratiques sur des plateformes d'IA générative.
Études de cas réels tirées de projets professionnels.
Travaux en groupe pour favoriser les échanges.
Accompagnement par un expert avec retours personnalisés.

Accompagnement et suivi de la formation
Support de la formation remis aux participants

Programme

Introduction : pourquoi l'IA générative révolutionne la création visuelle ?

Présentation des objectifs de la journée et du programme.
Discussion sur l'importance stratégique de l'IA générative : gain de temps, créativité augmentée, accessibilité pour les non-designers.
Activité interactive : "Imaginez votre projet idéal avec l'IA" (participants partagent une idée qu'ils aimeraient réaliser avec l'IA).
Quiz rapide : "Quel créatif IA êtes-vous ?" (test ludique sur les styles et préférences créatives assistées par IA)

Masterclass : Les fondamentaux de l'IA générative pour les images

Explication simple : Comment fonctionne une IA générative d'images ? (ex. : réseaux de neurones, diffusion models).
Opportunités concrètes : création d'illustrations, publicités, logos, ou encore prototypes visuels.
Bref historique : des premiers modèles aux outils actuels.
Impact sur les métiers : comment l'IA transforme le design graphique (collaboration homme-machine, nouvelles compétences).
Éthique et sécurité :

> Risques : biais dans les images générées, utilisation responsable.
> Bonnes pratiques : transparence sur l'usage de l'IA dans les projets.

Droit d'auteur :

> Qui possède une image générée par IA ?
> Règles actuelles et zones grises juridiques.

Atelier pratique : maîtriser l'art des prompts pour générer des images (styles, couleurs, cohérence)

Pourquoi les prompts sont clés ? : Comprendre leur rôle pour obtenir des résultats précis.
Techniques d'écriture :

> Structurer un prompt.
> Ajuster les détails (styles, couleurs, émotions, contraintes).

Cas pratiques :

> Reproduire une image existante : analyser une image et écrire un prompt correspondant.
> Créer une série cohérente : garder un personnage ou un style constant (ex. : un super-héros dans différentes poses).
> Applications spécifiques : générer un logo ou des éléments de charte graphique.

Exercice : Chaque participant crée une image à partir d'un prompt et reçoit un retour immédiat.
Ressource : Accès à une base de prompts réussis pour inspiration.

Exploration des outils : générer, modifier, optimiser des images avec l'IA

Tour d'horizon des outils : Vue d'ensemble des plateformes populaires et leurs caractéristiques uniques.
Démonstrations pratiques :
Générer une image à partir d'un prompt en temps réel :

> Techniques de base
> Ajustements avancés

Modifier une image : transformer des éléments

> Inpainting : modification partielle
> Outpainting : extension d'image

Intégrer des éléments réels : incorporer un produit photographié dans une scène générée

> Techniques de fusion
> Harmonisation des styles

Optimiser pour l'impression : redimensionner une image tout en préservant sa qualité

> Résolution optimale
> Format d'export

Ajouter du texte : intégrer un slogan ou un titre de manière harmonieuse

> Choix typographiques
> Placement stratégique

Détourage rapide : isoler un objet instantanément

> Outils automatiques
> Retouches manuelles

Créer une campagne publicitaire : concevoir une affiche complète

> Cohérence visuelle
> Messages clés

Remplacer Photoshop ? : Analyse comparative avec les méthodes traditionnelles

> Avantages de l'IA
> Limites actuelles

Exercice en groupe : Réalisation d'un mini-projet (exemple : création d'une publicité pour un produit fictif, création d'un document de communication)

> Briefing créatif
> Réalisation pratique

Automatisation : intégrer l'IA dans un flux créatif et organiser les productions

Automatisation : Comment l'IA peut gérer des tâches répétitives (ex. : générer des variantes d'un design).
Organisation : Comment classer et stocker les images générées (ex. : outils, tags, dossiers par projet).
Discussion finale : "Et après ?" - Plan d'action personnalisé pour intégrer l'IA dans son travail.

Modalités d'évaluation

Évaluation des compétences
Les acquis sont évalués en fin de formation par un quiz.

Évaluation de la formation

Questionnaire de satisfaction stagiaire
Synthèse fin de stage du formateur

Validation

Attestation de fin de formation
Attestation de présence

Informations pratiques

Contact

Cnam Entreprises par téléphone au 01 58 80 89 72 ou par e-mail à entreprises@lecnam.net - Du lundi au vendredi (hors jours fériés) de 09h30 à 12h00 et de 13h30 à 17h00

Session(s)

du 20 octobre 2026 au 20 octobre 2026

Code Stage : FCTI12

Tarifs

830 euros net de taxes
Formation en intra entreprise, nous consulter via notre formulaire de demande

Nombre d'heures
7 heures (1 jour)

Faire financer sa formation



Les dispositifs de financement : mode d'emploi

Une question ?

Remplir le formulaire de demande ou appeler le
01 58 80 89 72

Du lundi au vendredi
(hors jours fériés)
De 09h30 à 12h00
et de 13h30 à 17h00

Votre inscription

2 possibilités :

S'inscrire en ligne

Bulletin d'inscription à télécharger
et à renvoyer par courrier à :

Cnam Entreprises
Service inscription - Case B2B01
292 rue Saint-Martin
75003 Paris

ou par e-mail à : entreprises.inter@lecnam.net