le cnam entreprises

Conservatoire national desarts et métiers

Parcours de formation à la facilitation

Présentation

Formation hybride
56h dont 35h en présentiel et 21h en formation en classes virtuelles
Nombre de stagiaires maximum : 12

Responsable

Lionel Roure
Antoine Le Fèvre

Public, conditions d'accès et prérequis

RH,
Chef·fe·s de projet transverse,
Consultant·te·s,
Coachs,
Facilitateurs souhaitant développer ses pratiques en intelligence collective.

Prérequis : Avoir pratiqué l'animation d'ateliers et d'être en mesure de tester la facilitation pendant la formation.

Inscription soumise à agrément : Oui

Envoyez-nous vos CV et lettre de motivation à entreprises.inter@lecnam.net. Un entretien à distance vous sera proposé par la suite.

Objectifs

Objectifs pédagogiques

Construire sa posture de facilitateur, capable d'interagir avec tous et de générer les conditions de l'intelligence collective avec une groupe,
Co-construire une session créative et collaborative avec son client pour traiter sa problématique,
Animer une séquence d'intelligence collective en présentiel.

Compétences visées

Faire coopérer des collectifs composés d'individus provenant de divers univers autour de problématiques communes, à l'aide de méthodes éprouvées,
Transmettre l'art de faciliter des ateliers à distance et en présentiel,
Construire sa posture de facilitateur,
Apprendre à co-construire une séquence avec son client.

Les + du stage

La formation "Les fondamentaux de la facilitation" délivrée par le Cnam et EPIGO est destinée à ceux qui souhaitent professionnaliser leur pratique de la facilitation.

Cette formation vous apportera :

- Un socle méthodologique robuste et une pratique concrète de la posture spécifique de la facilitation
- Une approche pragmatique, orientée résolution de problèmes concrets et une boîte à outils efficace pour faciliter tous types d'ateliers
- La capacité à concevoir des séquences de travail collectif et à pratiquer la facilitation aussi bien en ligne qu'en présentiel et la valorisation de votre proposition de valeur en tant que facilitateur



Enquête de satisfaction

Cnam Entreprises étant dans une démarche d'amélioration continue, une enquête de satisfaction devra être complétée à la fin de la formation par chacun des stagiaires. Dans le cas d'un cursus, chaque unité d'enseignement (UE) sera évaluée individuellement.

Programme

Programme

Les séquences

Chaque module correspond à une demi-journée (présentiel ou distanciel). Les modules en distanciel ont lieu dans la matinée.

Temps 1 - Faciliter un atelier et maîtriser les sujets techniques

(Dispensé en classes virtuelles)

Module 1 : la facilitation au cœur des enjeux de l'entreprise et du rôle de facilitateur (3.5h en présentiel - EPIGO)

- Présentation générale de la formation
- Situer la facilitation dans l'écosystème des prestations et services aux entreprises
- Spécificités de la posture de facilitateur
- Première approche des méthodes et des outils du facilitateur
- Les différents types de facilitateur

Module 2 : la posture de facilitateur et le cadre de travail partagé (3.5 heures en présentiel – EPIGO)

- Échanges collectifs sur les profils Prédom
- Analyse collective de cas, pour affiner sa compréhension des modalités de communication et d'interaction

Les différentes façons de poser et de tenir le cadre

Module 3 : intelligence collective et animation d'une séance d'idéation - CPS (3.5 heures en ligne – EPIGO)

Approche théorique de l'intelligence collective, de la créativité
Le brainstorming, classique et puissant
Introduction aux outils de whiteboard (type Mural, Klaxoon, autre)
Créer et maintenir un climat créatif (y compris à distance)

Module 4 : la méthode Creative Problem Solving (3.5 heures en ligne – EPIGO)

Présentation du CPS et pratique de la clarification sur un cas fictif
Retour sur les pratiques des participants pour identifier l'usage qu'ils peuvent en avoir

Module 5 : IA et facilitation (3.5 heures en ligne – EPIGO)

Identification des cas d'usage pour la facilitation : amont, durant la séquence, aval
Rédaction de prompts pour aider à cadrer et concevoir une séquence
Échanges sur les avantages et les limites des outils

Temps 2 - Travailler sa posture et maîtriser la méthode

Module 6 : initiation à la facilitation graphique (3.5 heures en présentiel - EPIGO)

Rendre visible : découvrir les pratiques visuelles. La communication visuelle date de…. toujours ?
Facilitation graphique : des techniques, des pratiques, des postures (les outils : sketchnote, mindmap, kanban, … ; les différentes approches - sketchnote, scribing… ; la facilitation visuelle)
Un vocabulaire (et une grammaire) pour communiquer (différence faciliter et dessiner ; oser dessiner ; vocabulaire graphique et mise en pratique)

Modules 7 et 8 : dérouler un CPS (2 fois 3.5 heures en présentiel – EPIGO)

Une après-midi et une matinée pour dérouler un processus CPS en tant que facilitateur, avec un cas réel.

Module 9 : vision globale du CPS (3.5 heures en présentiel – EPIGO)

Retour sur le processus CPS
Réflexion sur les possibilités d'application

Temps 3 - Concevoir une séquence d'intelligence collective en fonction de la problématique de son client

Module 10 : innovation et facilitation (3.5 heures en ligne – CNAM)

Connaître les principales méthodes d'innovation permettant d'enrichir un atelier de facilitation
Faire le lien de la facilitation et des sujets d'innovation ouverte

Module 11 : construire une séquence d'intelligence collective à distance ou en présentiel (3.5 heures en ligne – EPIGO)

Inputs : Préparer ses modalités d'animation (déroulé, outils, matériel,...)
Output d'un séminaire/atelier : construire des documents de qualité et des livrables qui valorisent la séquence

Module 12 : cadrer une session avec son client (3.5 heures en ligne – EPIGO)

Identifier son client (l'organisation, l'équipe, l'individu…)
Formuler la différence entre demande client et besoin client
L'art de la clarification
Introduction à la méthode du co-design
Gérer le stress de son client

Temps 4 - Entraînement et validation

Module 13 : mise en pratique "piscine" (7 heures en présentiel – EPIGO)

Mise en pratique et confrontation aux situations problématiques
S'entraîner au pitch

Identifier sa proposition de valeur et la formuler
Retours entre pairs.

Module 14 : soutenance (1 journée soit 7 heures en présentiel – EPIGO - CNAM)

Mises en situation devant jury avec l'ensemble du groupe et des intervenants externes

Evaluation

Conception d'un déroulé en fonction d'une problématique donnée (exercice individuel, à envoyer aux formateurs)
Conception d'un document "meta" décrivant sa posture, les apprentissages ainsi que les axes de progression (exercice individuel, à envoyer aux formateurs)
Pratique en groupe de pairs : échanges autour de la posture
Journée de pratique et soutenance devant jury pour validation des acquis
A l'issue de la formation :chaque participant·e est invité·e à compléter un questionnaire d'évaluation de la formation
Remise d'une attestation de formation

Formateurs et formatrices

Les formateurs sont tous des professionnels en activité qui exercent la facilitation :

Lionel Roure : Maitre de Conférence CNAM – Co-responsable de la formation
Antoine Le Fèvre : Président EPIGO - Co-responsable de la formation
Marie Granger : Associée EPIGO – Facilitatrice spécialiste softskills
Anne-Laure Dumas : Facilitatrice et coach
Marc Savard : Facilitateur graphique

Modalités et approche Pédagogique

56h de formation en alternance de classes virtuelles et de sessions en présentiel selon le schéma suivant :

1 journée en présentiel
3 demi-journées en classes virtuelles
2 journées présentiel
3 demi-journées en classes virtuelles
2 journées en présentiel

soit un total de 35h en présentiel et 21h en classes virtuelles.

Alternance de points théoriques et d'exercices pratiques, de mises en situations, et un travail par groupe de pairs.

Sur les modules à distance, les participant·es recevront un lien leur permettant d'accéder à la plateforme Keyro sur laquelle se trouve le lien d'accès aux classes virtuelles. Chacun·e devra disposer d'un poste informatique avec webcam et micro et d'un accès internet haut débit permettant de suivre les classes virtuelles. Les participants auront accès si besoin à une assistance technique par mail ou chat durant toute la formation. Un mode opératoire avec le contact dédié leur sera envoyé avec la convocation.

Informations pratiques

Contact

Posez-nous vos questions via ce formulaire (cliquer ici) ou en appelant le 01 58 80 89 72
Du lundi au vendredi, de 09h30 à 17h00

Contact EPIGO
Isabel Simoni - isabel.simoni@epigo.fr – 06 13 22 73 87

Centre(s) d'enseignement

Cnam Entreprises Paris

Complément lieu

Cnam Paris 3e

Session(s)

du 5 mars 2027 au 28 mai 2027

Détails des dates

En présentiel (journées entières : 05/03 01/04 02/04 ; 27/05 28/05 (soutenance)

A distance (matinées) :12/03 19/03 26/03 30/04 05/05 14/05

Code Stage : FCEP01

Tarifs
4 704 € net

Individuels : vous ne bénéficiez d'aucune prise en charge ou vous êtes demandeur d'emploi ?
Découvrez nos tarifs adaptés à votre situation

Nombre d'heures
56

5 mars 2027 - 28 mai 2027

Faire financer sa formation



Les dispositifs de financement : mode d'emploi

Une question ?

Remplir le formulaire de demande ou appeler le
01 58 80 89 72

Du lundi au vendredi
(hors jours fériés)
De 09h30 à 12h00
et de 13h30 à 17h00

Votre inscription

2 possibilités :

S'inscrire en ligne

Bulletin d'inscription à télécharger
et à renvoyer par courrier à :

Cnam Entreprises
Service inscription - Case B2B01
292 rue Saint-Martin
75003 Paris

ou par e-mail à : entreprises.inter@lecnam.net

Avis sur la formation



Dates des stages

Du 5 mars 2027 au 28 mai 2027

Une question ?

Remplir le formulaire de demande ou appeler le
01 58 80 89 72

Du lundi au vendredi
(hors jours fériés)
De 09h30 à 12h00
et de 13h30 à 17h00

Inscrivez-vous aux réunions d'information

12 novembre 2026

9 décembre 2026

12 janvier 2027

9 février 2027

Formation en partenariat avec

EPiGO

Votre inscription

2 possibilités :

S'inscrire en ligne

Bulletin d'inscription à télécharger
et à renvoyer par courrier à :

Cnam Entreprises
Service inscription - Case B2B01
292 rue Saint-Martin
75003 Paris

ou par e-mail à : entreprises.inter@lecnam.net

/**/ a.customlink:hover, a.customlink, a.customlink:visited { text-decoration: none; } a.customlink:visited, .button:active a.customlink { color: #857761; } .button:hover a.customlink { color: #333333; } /**/

MISSION HANDI'CNAM
Aider les auditeurs en situation de handicap